

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра экономики и
управления бизнес-процессами**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра экономики и управления
бизнес-процессами**

наименование кафедры

З.А. Васильева

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Дисциплина Б1.В.03 Финансовый менеджмент

Направление подготовки / 38.03.05 Бизнес-информатика
специальность _____

Направленность
(профиль) _____

Форма обучения очная

Год набора 2019

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.03.05 Бизнес-информатика

Программу
составили

Говорина О. В.

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Рабочая программа определяет содержание курса «Финансовый менеджмент» для студентов дневной формы обучения по направлению подготовки бакалавров 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль 38.03.05.00.00 «Бизнес-информатика».

Целью преподавания дисциплины «Финансовый менеджмент» является обучение студентов основам устойчивого развития и сохранения конкурентоспособности фирм в долгосрочной перспективе посредством концепции стратегического управления финансами, оценки стратегических возможностей и разработки стратегий в процессе ведения финансово-хозяйственной деятельности на предприятиях в предпринимательстве.

В данном курсе рассматривается основной круг вопросов финансового управления предприятием в современных условиях хозяйствования, сформулированы сущность, цель и функции финансового менеджмента, методологически системы и методический инструментарий, определены формы связей финансов хозяйствующих субъектов с различными сегментами финансового рынка.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Образовательная задача дисциплины состоит в формировании теоретических знаний и практических навыков в области управления финансами, из которой вытекает необходимость изучения:

- концептуального видения, которое даёт возможность студенту объединить ранее изученные проблемы управления финансами предприятия;
- методик анализа финансово-хозяйственной деятельности, которые позволяют выделить главные проблемы развития предприятия и предложить альтернативные пути их решения;
- изучения отраслевой специфики финансового менеджмента;
- процессов интеграции и диверсификации финансово-хозяйственной деятельности;
- изучение проблем реализации стратегических решений в контексте управления финансами предприятия и др.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	
Уровень 1	? основы экономических знаний в области финансового менеджмента(ОК-3); ? концепцию и механизм функционирования информационной системы финансового менеджмента предприятия (ОПК-3); ? количественные и качественные методы анализа инноваций в экономике, управления и информационно-коммуникативных технологиях(ПК-4).
Уровень 1	? моделировать финансовую ситуацию(ОК-3); ? использовать современное программное обеспечение в системе финансового менеджмента предприятия(ОПК-3); ? принимать решения по результатам проведенного анализа инноваций в экономике, управления и информационно-коммуникативных технологиях (ПК-4).
Уровень 1	? методами оценки экономических знаний в области управления финансами предприятия(ОК-3); ? навыками интерпретации бухгалтерской, финансовой и иной информации, содержащейся в отчетности предприятия(ОПК-3); ? методами анализа инноваций в экономике, управления и информационно-коммуникативных технологиях(ПК-4).
ОПК-3: способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях	
ПК-4: проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансовый менеджмент» связана со следующими дисциплинами учебного плана программы подготовки бакалавров по направлению «Информационные системы в управлении» и по направлению подготовки бакалавров 38.03.05 «Бизнес-информатика»:

– предшествующие дисциплины: эконометрика, экономика бизнеса, экономика предприятия, информационные технологии и бизнес-аналитики, системы поддержки принятия решений и др.

– последующие дисциплины: бухгалтерский и управленческий учет, стратегический менеджмент, бизнес-планирование, системы искусственного интеллекта, архитектура предприятия и др.

Указанные связи и содержание дисциплины «Финансовый менеджмент»

нт»даютобучающемсяусистемноепредставлениеокомплексеизучаемыхдисциплинвсоответствиисФГОСВО,чтообеспечиваетсоответствующийтеоретический уровень и практическую направленностьвсистемеобучениябудущейдеятельностибакалаврапо направлению 38.03.05«Бизнес-информатика».

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=14701>

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		5
Общая трудоемкость дисциплины	3 (108)	3 (108)
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	1,5 (54)
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	1 (36)	1 (36)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1,5 (54)	1,5 (54)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Базовые концепции финансового менеджмента	6	6	0	12	
2	Формирование финансовой стратегии предприятия	12	30	0	42	
Всего		18	36	0	54	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1		6	0	0
2	2		12	0	0
Всего			18	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1		6	0	0
2	2		30	0	0
Всего			36	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№	№	Наименование занятий	Объем в акад. часах
---	---	----------------------	---------------------

п/п	раздела дисциплины		Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Ковалева А.М., Москалева Н.Б., Траченко М.Б., Ревзон О.А., Сахирова Н.П.	Финансовый менеджмент: учебник	Москва: ИНФРА-М, 2013
Л1.2	Васильева. З.А., Говорина. О.В., Карпычева. О.В.	Финансовый менеджмент: учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ... 38.03.05.02 - Электронный бизнес	Красноярск: СФУ, 2016
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Тюрина А. В.	Терминологический словарь финансового менеджера (русско-английский)	Москва: КноРус, 2013
Л2.2	Толкачева Н. А.	Финансовый менеджмент: курс лекций	Москва: Директ-Медиа, 2014

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В электронном курсе представлена рабочая программа дисциплины, список основной литературы (источники лекционного материала), методические указания по работе с курсом; интерактивные лекции с контрольными вопросами, расчетные задания, кейсы, деловая игра, профессиональные задачи/вопросы для обсуждения и взаимное комментирование работ в форумах, а также контрольные тесты для каждого модуля. Составлен также электронный терминологический словарь (гlossарий).

В конце семестра проходит итоговая аттестация в виде зачета. Максима

льное число баллов, которые студенты могут получить за работу все semestre – 223. Дисциплина носит практический характер и поэтому при наборе в течение семестра 150 баллов и более, студент получает зачет «автоматом». На выполнение заданий по теме дается одна неделя, затем прикрепляются выполненные задания на контрольной неделе на последние дни недели семестра (перед зачетом).

Вся работа по изучению дисциплины «Финансовый менеджмент» будет реализована двумя способами: с использованием электронного обучающего курса и аудиторией при непосредственном участии преподавателя.

В электронном курсе (<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=14701>) студенты выполняют следующие виды работ:

- изучение теоретического курса при подготовке к практическим занятиям (LMS Moodle/Лекция ЭОК «Финансовый менеджмент» <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=14701>);
- просмотр видеофильмов;
- написание эссе и обсуждения на форумах (LMS Moodle/Форум) ЭОК «Финансовый менеджмент»;
- самостоятельное выполнение практических заданий по темам курса, в том числе выполнение индивидуальных расчетных заданий;
- выполнение исследовательского проекта, в том числе: консультации с преподавателем через новостной форум;
- взаимодействие с членами группы (форумы, google-документ);
- подготовка к зачету и проведение итогового тестирования по курсу.

При освоении теоретического материала по курсу и подготовке к лекционным занятиям кроме ЭОР «Финансовый менеджмент» студенты изучают также материалы литературных источников (см. раздел 6 данной рабочей программы, подразделы: основная и дополнительная литература).

Выполнение исследовательских проектов практической направленности позволяет обеспечить преемственность результатов студенческих исследований, накопить базу статистических и аналитических данных по отраслевым (промышленным) рынкам для выявления особенностей, тенденций и закономерностей их развития. Таким образом, результаты исследовательской работы студентов в ЭОР могут быть эффективно использованы не только в образовательной, но и в научно-исследовательской работе кафедры со студентами (оценка экономического потенциала развивающихся субъектов, функцио

нирующих на территории Красноярского края, разработкой концепции промышленной политики, формировании системы прогнозирования и моделирования результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятий региона).

Исследовательский проект-творческая деятельность студентов, имеющая проблему, согласованную с темой и способом ее решения. Этот метод позволяет эффективно спланировать исследование, достичь результата оптимальным способом.

Задача на выполнение исследовательского проекта по дисциплине «Финансовый менеджмент» студенты получают в начале семестра, в течение 1-ой недели обучения.

Исследовательский проект по дисциплине «Финансовый менеджмент» является самостоятельной научной работой студента и должен отразить приобретенные им практически навыки и результаты исследования по общим и специальным разделам управления финансами в рамках выбранной темы.

Цель выполнения проекта - закрепить полученные на лекционных и практических занятиях знания по организации системы управления финансами на предприятии, освоить практические навыки, необходимых для разработки финансовой стратегии предприятия.

При выполнении проекта студент должен показать умение работать с литературой, анализировать нормативные документы, делать обоснованные выводы.

Работа над избранной темой требует от студента знаний основ методологии исследования, творческого мышления, логики аргументации и изложения, личной позиции к данной проблеме, прилежания и профессионализма.

Процесс написания реферата включает в себя ряд взаимосвязанных этапов:

- а) выбор темы и изучение литературы;
- б) разработку плана;
- в) сбор, анализ и обобщение материалов по избранной теме;
- г)

формулирование основных теоретических положений, практических выводов и рекомендаций;

- д) оформление проекта;
- е) рецензирование научным руководителем;
- ж) защита на кафедре (внешнее рецензирование).

Тема проекта. Именно с этого начинается самостоятельная работа студента, которая требует вдумчивого подхода, глубокого осознания актуальности избранной темы, ее теоретического и практического значения. Здесь, как и в выборе объекта и предмета исследования,

полная самостоятельность предоставляется студенту и определяется его интересами.

Тема проекта: «Разработка финансовой стратегии предприятия» (на примере конкретного предприятия⁴).

После определения темы студенту утверждает ее научно руководителем.

Разработка содержательной части начинается с планирования. Студенту предлагается разработать рабочий план, который позволит четко организовать работу по избранной теме исследования. Рабочий план составляется в произвольной форме и представляется научному руководителю.

В нем конкретно излагаются мероприятия и сроки выполнения в соответствии с учебной программой курса обучения. Рабочий план должен включать:

4. Предприятие выбирается студентом самостоятельно

а) Введение. Вовведение:

- приводится краткая характеристика предприятия (организационно-правовая форма; виды деятельности; потребители продукции; поставщики; предприятия-партнеры; доля рынка; предприятия-конкуренты; положительные и отрицательные моменты положения предприятия на рынке).

- описывается необходимость и возможность разработки финансовой стратегии для данного предприятия;

- рассматриваются основные проблемы, которые могут возникнуть при разработке финансовой стратегии;

- приводится алгоритм проведения исследования и расчетов. б) Теоретическую часть, в которой:

- дается описание вопросов анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия и построения финансовых стратегий;

- приводятся методики, используемые при анализе финансового состояния предприятия, и методики, используемые для разработки финансовых стратегий; рассматриваются их достоинства и недостатки; условия их применения; нормативно-справочную базу для выполнения расчетов.

в) Практическую часть, в которой:

- выполняется анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия на основе выбранной методики финансового анализа;

- разрабатывается финансовая стратегия предприятия, которая включает в себя: ценовую политику, политику максимизации прибыли, политику

ционального привлечения заемных средств, политику распределения прибыли предприятия, инвестиционную политику, стратегию управления текущими активами и текущими пассивами предприятия.

В заключение необходимо разработать рекомендации руководству предприятия от финансового менеджера по результатам проведенного исследования и выполненных практических расчетов.

План исследовательской части должен в обязательном порядке содержать следующие этапы:

1 этап. Исследовательский.

Цель этапа - собрать предварительную информацию по изучаемому предприятию:

- приводится краткая характеристика предприятия (организационно-правовая форма; виды деятельности; потребители продукции; поставщики; предприятия-партнеры; доля рынка; предприятия-конкуренты; положительные и отрицательные моменты положения предприятия на рынке).

- описывается необходимость и возможность разработки финансовой стратегии для данного предприятия;

- рассматриваются основные проблемы, которые могут возникнуть при разработке финансовой стратегии.

2

этап. Формирование информационной базы для принятия управленческих решений, связанных с разработкой финансовой стратегии предприятия

Информационной базой служат результаты анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Анализ проводится по следующим группам показателей:

1) Показатели финансовой устойчивости

2) Показатели деловой активности

3) Показатели рентабельности

4) Показатели ликвидности (платежеспособности).

3 этап. Определение позиции предприятия в матрице финансовых стратегий.

Для этого должны быть рассчитаны базовые показатели финансового менеджмента (добавленная стоимость, брутто-результат эксплуатации инвестиций, нетто-результат эксплуатации инвестиций, экономическая рентабельность активов, результат хозяйственной деятельности, результат финансовой деятельности, результат финансово-хозяйственной деятельности). По результатам расчета базовых показателей необходимо:

- спрогнозировать критический путь предприятия на ближайшую перспективу с использованием матрицы финансовых стратегий

– рассмотреть вариант достижения идеального значения РФХД для данного предприятия.

4 этап. Разработка ценовой политики предприятия.

Цель этапа:

– определить влияние изменения цен на прибыль предприятия с помощью механизма оценки эластичности спроса товара;

– определить при каком количестве производимого товара, и при какой цене на него прибыль предприятия является максимальной, используя методику сравнения по показателям предельной выручки и предельных издержек.

5

этап. Разработка политики максимизации прибыли предприятия.

Цель этапа:

– определить при каком количестве произведенного товара (выполненных работ, оказанных услуг) и при какой цене на него прибыль максимальна (методика сопоставления предельной выручки с предельными издержками);

– определить наиболее оптимальный вариант сочетания постоянных

и переменных затрат для максимизации объема и увеличения темпов прироста прибыли предприятия;

– определить темпы наращивания прибыли на основе использования операционного (производственного) рычага. Также определить порог рентабельности, запас финансовой прочности предприятия по вариантам.

6 этап. Разработка политики привлечения заемных средств.

Цель этапа:

– произвести расчет эффекта финансового рычага при различной структуре пассива предприятия;

– произвести расчет составляющих финансового расчета (налогового корректора, дифференциала, плеча финансового рычага) и определить их оптимальное сочетание;

– определить безопасный объем заемных средств в безопасные условия кредитования;

– провести сравнительную характеристику использования долговых финансовых источников;

– определить оптимальную структуру капитала.

7

этап. Разработка политики распределения прибыли предприятия.

Цель этапа:

– определить экономическую рентабельность с помощью механизма регулирования:

величину показателей Коммерческая маржа, Коэффициент трансформации

;зону оптимального сочетания Коммерческой маржи и коэффициента трансформации на основе графика экономической рентабельности.

— определить внутренние темпы роста собственных средств для определения направлений распределения прибыли (доходы акционерам, инвестирование в производство).

8 этап. Разработка политики управления текущими активами и текущими пассивами предприятия.

Цель этапа:

- определить оптимальную величину текущих финансовых потребностей (ТФП) для предприятия;
- определить достаточный уровень и рациональную структуру текущих активов, источников их финансирования;
- выбрать политику управления текущими активами;
- определить достаточный уровень и рациональную структуру текущих пассивов;
- выбрать политику управления текущими пассивами;
- выбрать политику комплексного оперативного управления текущими активами и текущими пассивами.

Сбор, анализ и обобщение материалов исследования. Это один из самых сложных и трудоемких этапов деятельности студента, т.к. предстоит ознакомиться с нормативным материалом, множеством литературы, различными подходами и взглядами авторов, многообразием путей решения исследуемых вопросов в финансовом менеджменте.

Изучение научной, учебной и иной литературы требует конспектирования основных положений. Записи прочитанного материала могут быть весьма разнообразны: простой или развернутый план, тезисы, цитаты. Более полной и сложной формой записи является конспект, представляющий собой обзор книги (отдельной главы). Систематизация изученных источников позволяет большей степенью эффективности организовать их анализ и обобщение.

Неоценимую помощь на данном этапе работы может сыграть использование возможностей сети Интернет. Итогом этой работы должна стать логически выстроенная система знаний сущности исследуемой проблемы и формулирование основных теоретических и практических положений.

По окончании проведения исследования формируется отчет о результатах исследования в виде презентации в PowerPoint. По итогам проделанной работы осуществляется устное сообщение в виде электронной презентации с изложением основных результатов проведенного исследования.

Критерии оценки исследовательского проекта:

1.

Правильно сформулированная проблема проекта исследований.

2. Верно составленный план проекта проведения исследования.
3. Соответствие выбранного инструментария заданной теме и проблеме
4. Валидная информация по результатам проведения исследований.
5. Качество оформления отчета по исследовательскому проекту.
6. Качество презентации результатов исследовательского проекта.

Сроки выполнения практической части исследовательского проекта:

Этап выполнения этапа	Срок выполнения	Дата защиты
Результат этапа	Штрафные баллы	
1 этап. Исследовательский	1-2	
недели семестра	3	
неделя семестра		Приводится
краткая характеристика предприятия (организационно-правовая форма; виды деятельности; потребители продукции; поставщики; предприятия-партнеры; доля рынка; предприятия-конкуренты; положительные и отрицательные моменты положения предприятия на рынке.		

-5/-10

2

этап. Формирование информационной базы для принятия управленческих решений, связанных с разработкой финансовой стратегии предприятия.

3

этап. Определение позиции предприятия в матрице финансовых стратегий.

4-5

недели семестра

6

неделя семестра

1)

Оценка результатов финансово-

хозяйственной деятельности предприятия.

2)

Определение позиции предприятия

в матрице финансовых стратегий. Прогнозирование критического пути предприятия.

-5/-10

4 этап. Разработка ценовой стратегии предприятия.

5 этап. Разработка политики максимизации прибыли предприятия. 7–8

недели семестра 9

неделя семестра

1)

Определение при каком количестве произведенного товара (выполненных работ, оказанных услуг) и при какой цене на него прибыль максимальна.

2)

Определение наиболее оптимального варианта сочетания постоянных и переменных затрат для максимизации объема и увеличения темпов прироста прибыли предприятия.

3) Определение темпов наращивания прибыли на основе использования операционного (производственного) рычага.

-5/-10

Этап выполнения Срок выполнения Дата
защиты этапа

Результат этапа Штрафные баллы

6 этап. Разработка политики привлечения заемных средств. 7 этап. Разработка политики распределения прибыли.

10–11

недели семестра

12
неделя семестра
Определение безопасного объема заемных
и безопасных условий кредитования. 1)
средств

2) Определены направления распределения прибыли.

-5/-10
8 этап. Разработка политики управления текущими активами и
текущими пассивами предприятия. 13–14
неделя семестра 15
неделя семестра
1) Определение оптимальной величины
текущих финансовых потребностей (ТФП) для предприятия.
2) Выбор
политики комплексного оперативного управления текущими
активами и текущими пассивами предприятия.

-5/-10

Оформление
16–17
неделя семестра
Окончательный вариант презентации основных результатов в
MS PowerPoint

Защита 18
неделя семестра

При защите оцениваются:

1. Доклад презентацией.
2. Ответы на вопросы.

Критерии оценки:

«отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и
детально проработал материал, исчерпывающе, последовательно, четко
и

логически стройное излагает в работе, умеет тесно увязывать теорию с практикой,

использует материал разнообразных литературных источников, владеет разносторонними навыками и технологией разработки финансовой стратегии предприятия;

«хорошо» выставляется студенту, если он грамотно и по существу излагает материал в работе, не допускает существенных неточностей в расчетах, правильно применяет теоретические положения при решении практически важных задач, владеет необходимыми навыками и приемами прогнозирования;

«удовлетворительно» выставляется студенту, если он допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении материала, испытывает затруднения при прогнозировании результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от патологии:

Для лиц с нарушениями зрения:

–

в форме электронного документа. Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Оценка результатов самостоятельной работы студентов организуется как единство двух форм: самоконтроль и контроль со стороны преподавателя

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Для изучения настоящей дисциплины обучающимся необходимо наличие доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
9.1.2	Наименование Характеристика

9.1.3	Компьютер <input type="checkbox"/>	ТипПК:многопроцессорныйкомпьютерАСРІ
9.1.4	<input type="checkbox"/>	Операционнаясистема:MicrosoftWindows7,8,10
9.1.5	<input type="checkbox"/>	ТипЦП:DualCoreIntelPentiumE2140,1600Мб
9.1.6	<input type="checkbox"/>	Системнаяпамять:10724/PDR2
9.1.7	<input type="checkbox"/>	Видеокарта:GeForce210(1024Мб)
9.1.8	<input type="checkbox"/>	Память:150Гб
9.1.9	<input type="checkbox"/>	MicrosoftOfficeProfessionalPlus2007
9.1.1 0	<input type="checkbox"/>	MicrosoftProject2007ивыше
9.1.1 1	<input type="checkbox"/>	MicrosoftVisio2007ивыше
9.1.1 2	<input type="checkbox"/>	MicrosoftVisual2010
9.1.1 3	<input type="checkbox"/>	Winrar(архиватор)
9.1.1 4	<input type="checkbox"/>	ToxiteReader
9.1.1 5	<input type="checkbox"/>	АнтивирусNOD32
9.1.1 6	<input type="checkbox"/>	WorkspaceWindows
9.1.1 7	<input type="checkbox"/>	FarManager
9.1.1 8	<input type="checkbox"/>	GoogleChromeFree

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	ИнформационносправочнаясистемаКонсультантплюсдоговор№21787900202от 26.05.2016ОООИнформационныйцентр"Искра"Неограниченное,бессрочно.
9.2.2	Каждыйобучающийсяобеспечивается:
9.2.3	– учебно-методическойдокументациейиматериаламиповсемучебнымкурсам,дисциплинам(модулям)образовательнойпрограммы(содержание каждой из таких учебных дисциплин (модулей) представлено всети Интернетилокальнойсети Университета);
9.2.4	– доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей изданияпо основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию справообладателямиучебнойиучебно-методическойлитератур (доступобеспечениизлюбойточки,вкоторойимеетсядоступ ксетиИнтернет);
9.2.5	– доступомкбиблиотечномуфонду (см. сайт СФУ, раздел
9.2.6	«Библиотека»);
9.2.7	– доступомксовременнымпрофессиональнымбазамиданных,информационным, справочным и поисковым системам (условие доступа–авторизацияпо IP-адресамСФУ),втомчисле:
9.2.8	а)кбазеEastView –журналыпогуманитарным наукам;

9.2.9	б) научной электронной библиотеке Elibrary(elibrary.ru);
9.2.1 0	в) к электронной библиотеке диссертаций РГБ (условия доступа – логин/пароль с компьютеров НГБ СФУ; постраничный просмотр, печать и постраничное сохранение диссертации в графическом формате).

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Характеристика аудиторий, оборудования, технических средств обучения, используемых в курсе «Финансовый менеджмент»:

Учебные аудитории для проведения лекционных, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенные мультимедийным комплекс-панелью интерактивной, жидкокристаллической, доской маркерной.

Перечень лицензионного программного обеспечения, реквизиты подтверждающего документа:

Microsoft Windows 7, 8, 10 договор №4072/15 от 12.ноября.2015 г неограниченное количество в пределах институтов по подписке DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal 3 года (до 12 ноября 2018 г.);

Microsoft Office Professional Plus 2007 Russia Лицензия №43158512 от 04.12.2007 2400 копий бессрочно;

Google Chrome Free.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, осуществляется в зависимости от технологий.